

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**СОВЕТСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 15 июля 2014 года |  | № 150-3 |
|  | ст. Советская |  |

|  |
| --- |
| **О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области** |

Руководствуясь ч. 8 ст. 37 Областного закона от 28.12.2012 г. № 429-ЗС «О выборах глав муниципальных образований в Ростовской области»,

Территориальная избирательная комиссия Советского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области (приложения №№1-4).

2. Утвердить Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области (далее – Порядок) (приложение № 5).

 3. Разместить настоящее постановление на сайте комиссии.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии |  В.В. Николаев |
| Секретарь комиссии |  Л.Н. Стригуненко |

Приложение № 1

к постановлению

ТИК Советского района

от 15 июля 2014г. №150-3

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  *(наименование организации телерадиовещания)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

зарегистрированным кандидатам на выборах глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени (руб.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого (по каждому кандидату) |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания МП |  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

 иложение № 2

***Примечание:*** Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные, не запрещенные законом

Приложение № 2

к постановлению

ТИК Советского района

от 15 июля 2014г. №150-3

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование организации телерадиовещания)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

зарегистрированным кандидатам на выборах глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации,дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого (по каждому кандидату) |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания МП |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

***Примечание:*** Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные, не запрещенные законом

Приложение № 3

Приложение № 3

к постановлению

ТИК Советского района

от 15 июля 2014г. №150-3

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование редакции периодического печатного издания)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

зарегистрированным кандидатам на выборах глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Дата  опубликования предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади( кв. см.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(руб.) | Тираж(экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого (по каждому кандидату) |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции)  |  |  \_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |
| МПГлавный бухгалтер редакции |  | \_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

Приложение № 4

к постановлению

ТИК Советского района

от 15 июля 2014г. №150-3

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование редакции периодического печатного издания)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

зарегистрированным кандидатам на выборах глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади(кв. см.) | Тираж(экз.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(руб.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого (по каждому кандидату) |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции)  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |
|  МПГлавный бухгалтер редакции |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

Приложение № 5

к постановлению ТИК Советского района

от 15 июля 2014 года № 150-3

**ПОРЯДОК**

**ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов глав муниципальных образований**

**в Советском районе Ростовской области**

**1. Общие положения**

В соответствии с частью 8 статьи 37 Областного закона от 28.12.2005г. №429-ЗС «О выборах глав муниципальных образований в Ростовской области» (далее – Областной закон) организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, и в порядке, который установлен Территориальной избирательной комиссией Советского района Ростовской области. Указанный учет ведется в течение агитационного периода в средствах массовой информации по мере фактического предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам по выборам глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области.

В обязательном порядке необходимо учесть требования Областного закона о том, что данные этого учета предоставляются в Территориальную избирательную комиссию Советского района Ростовской области ***не позднее чем через 10 дней со дня голосования.***

Все сведения должны быть подписаны руководителем организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания и главным бухгалтером.

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, предоставившие в Территориальную избирательную комиссию Советского района Ростовской области уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, должны предоставлять услуги только по тем расценкам, которые согласно части 6 статьи 37 Областного закона опубликованы в средствах массовой информации не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

**2. Порядок заполнения организациями телерадиовещания сведений об учете и стоимости бесплатного эфирного времени**

Сводные сведения об объемах и стоимости бесплатного эфирного времени, предоставленного кандидатам в период избирательной кампании по выборам глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области заполняются в следующем порядке:

***Шаг первый.*** В предлагаемую форму вносится объем бесплатного эфирного времени, предоставленный кандидату по конкретной форме предвыборной агитации.

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение № 1)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Дата заключения договора, номердоговора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Петров Петр Петрович | Интервью | 02.09.20\_\_\_16.00-16.15 | 15 мин. 00 сек. | 15000 | Договор от 10.08.20\_\_\_\_№ 42, пункт 23 |

При этом необходимо учесть, что формами предвыборной агитации могут быть дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные, не запрещенные законом.

***Шаг второй.*** Подсчитывается общее количество эфирного времени, предоставленного каждому кандидату, а также общая стоимость указанного эфирного времени.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Дата заключения договора, номердоговора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Петров Иван Николаевич | Интервью | 02.09.20\_\_\_\_16.00-16.15 | 15 мин. 00 сек. | 15000 | Договор от 10.08.20\_\_\_\_№ 42, пункт 23 |
| 2. | НиколаевНиколай Николаевич | Телеочерк | 04.09.20\_\_\_\_10.00-10.20 | 20 мин. 00 сек. | 20000 | Договор от 10.08.20\_\_\_\_№ 42, пункт 23 |
|  | **ИТОГО:** | **-** | **-** | **35 мин. 00 сек.** | **35000** |  |

***Шаг третий.*** Подсчитывается и заносится в таблицу фактический объем эфирного времени в агитационный период, предоставленный безвозмездно организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, а также общая стоимость предоставленного эфирного времени.

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение № 2):*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Дата заключения договора, номердоговора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. |  Петров Иван Николаевич | Интервью | 02.09.20\_\_\_\_16.00-16.15 | 15 мин. 00 сек. | 15000 | Договор от 10.08.20\_\_\_\_№ 42, пункт 23 |
| 2. | Телеочерк | 04.09.20\_\_\_\_10.00-10.20 | 20 мин. 00 сек. | 20000 | Договор от 10.08.20\_\_\_\_№ 42, пункт 23 |
| ИТОГО: | - | - | 35 мин. 00 сек. | 35000 |  |
| 1. | Сидоров Сидор Сидорович | Видеофильм | 01.09.20\_\_\_\_10.00-10.30 | 30 мин. 00 сек. | 30000 | Договор от 30.08.20\_\_\_\_№ 116, пункт 8 |
| 2. | Теледебаты | 04.09.20\_\_\_\_12.00-13.00 | 60 мин. 00 сек. | 60000 | Договор от 01.08.20\_\_\_\_№ 118, пункт 18 |
| 3. | «круглый стол» | 05.09.20\_\_\_\_18.00-18.30 | 30 мин. 00 сек. | 30000 | Договор от 01.08.20\_\_\_\_№ 118, пункт 18 |
| ИТОГО: | - | - | 120 мин.00 сек. | 120000 | - |
| **ВСЕГО:** | **-** | **-** | **155 мин.00 сек.** | **155000** | **-** |

**3. Порядок заполнения организациями телерадиовещания сведений об учете и стоимости эфирного времени, предоставленного за плату**

Таблица сводных сведений об объемах и стоимости платногоэфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области, заполняется аналогично предыдущей таблице. При этом следует обратить внимание на соответствие сведений о стоимости фактически предоставленного эфирного времени и стоимости, указанной в заключенных договорах.

**4 . Порядок заполнения редакциями периодических печатных изданий сведений об учете и стоимости бесплатной печатной площади**

***Шаг первый.*** В таблицу вносится объем бесплатной печатной площади, предоставленной каждому кандидату по конкретной форме предвыборной агитации.

***Шаг второй.*** Подсчитывается и вносится в таблицу общий объем печатной площади, предоставленной каждому кандидату, после чего устанавливается общий объем фактически предоставленной редакцией периодического печатного издания бесплатной печатной площади.

***Шаг третий.*** Подсчитывается и вносится в таблицу тираж агитационных печатных материалов, изготовленных отдельно каждым кандидатом, после чего устанавливается общий тираж агитационных материалов, изготовленных в агитационный период.

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение №3):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Дата  опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади( кв. см.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(руб.) | Тираж(экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Петров Иван Николаевич | 15.08.20\_\_\_\_№ 267 | Статья «Ваш выбор» | 60 | 20000 | 20000 | Договор № 55 от 01.08.20\_\_\_\_, пункт 22 |
| 2. | 28.08.20\_\_\_\_№ 351 | Статья«Тактика и стратегия» | 30 | 10000 | 30000 | Договор № 59 от 01.08.20\_\_\_\_\_, пункт 22 |
| ИТОГО: | - | - | 90 | 30000 | 50000 | - |
| 1. | Сидоров Сидор Сидорович | 30.08.20\_\_\_\_№ 410 | Статья «Выбор у нас один!» | 40 | 15000 | 45000 | Договор № 60от 01.08.20\_\_\_\_\_, пункт 16 |
| 2. | 25.08.20\_\_\_\_\_№ 456 | Статья «Кого мы выбираем…» | 60 | 20000 | 55000 | Договор № 64от 05.08.20\_\_\_\_\_, пункт 24 |
| ИТОГО: | - | - | 100 | 35000 | 100000 | - |
| **ВСЕГО:** | **-** | **-** | **190** | **65000** |  | **-** |  |

**5 . Порядок заполнения редакциями периодических печатных изданий сведений об учете и стоимости печатной площади, предоставляемой за плату**

Таблица сводных сведений об учете и стоимости печатной площади, предоставляемой за плату в период избирательной кампании по выборам глав муниципальных образований в Советском районе Ростовской области, заполняется аналогично предыдущей таблице. Особое внимание при этом необходимо обратить на документы, подтверждающие оплату агитационных материалов (дата, номер платежного поручения).

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение № 4):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади(в кв. см.) | Тираж(экз.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(в руб.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Петров Иван Николаевич | Статья«Мы с вами!»04.09.20\_\_\_\_№ 267 | 50 | 15000 | 4000 | 01.09.20\_\_\_\_№ 33 | Договор от 25.08.20\_\_\_№ 18, пункт 16 |
| 2. | Статья«Избиратели, мы с вами!»05.09.20\_\_\_\_№ 267 | 100 | 30000 | 6000 | 02.09.20\_\_\_\_\_№45 | Договор от 26.08.20\_\_\_\_№ 24, пункт 18 |
|  | ИТОГО: | - | 150 | 45000 | 10000 | - | - |
| 1. | Сидоров Сидор Сидорович | Статья«Выбирай!»02.09.20\_\_\_№ 555 | 100 | 30000 | 10000 | 28.08.20\_\_\_\_№48 | Договор от 26.08.20\_\_\_\_№ 26,пункт 28 |
| 2. | Статья«Казаки говорят «Любо!»05.09.20\_\_\_\_ | 150 | 40000 | 20000 | 01.09.20\_\_\_\_\_№52 | Договор от 27.08.20\_\_\_№ 27,пункт 26 |
| ИТОГО: | - | 250 | 70000 | 30000 | - | - |
| **ВСЕГО:** | **-** | **400** | **115000** | **40000** | **-** | **-** |